

Creatividad PUBLICITARIA

4 meses

¡Inspira con cada
anuncio y redefine
los estándares
publicitarios!

En CIMA'S, la creatividad no tiene
límites. Descubre el arte de la
Creatividad Publicitaria y
transforma ideas en campañas
que dejan huella.



www.cimas.edu.pe



Virtual-Presencial

Inicio:
**ADMISIÓN
2026-I**



959 180 970



Creatividad

PUBLICITARIA

4 meses

El objetivo, proporcionar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para concebir, desarrollar y ejecutar campañas publicitarias efectivas y creativas. Los estudiantes se sumergirán en los principios fundamentales de la creatividad aplicada a la publicidad, explorando técnicas, herramientas y estrategias clave para destacarse en un entorno publicitario dinámico y competitivo.

Plan de Estudios:

■ MÓDULO 1: Fundamentos De La Creatividad Publicitaria

Unidad 1: Introducción a la Creatividad Publicitaria

Unidad 2: Psicología de la Persuasión

■ MÓDULO 2: Desarrollo De Conceptos Creativos

Unidad 1: Generación de Ideas Creativas

Unidad 2: Storytelling en Publicidad

■ MÓDULO 3: Ejecución Creativa

Unidad 1: Diseño Gráfico y Visualización Creativa

Unidad 2: Fotografía y Dirección de Arte en Publicidad

■ MÓDULO 4: Estrategias Publicitarias Innovadoras

Unidad 1: Publicidad en Medios Digitales

Unidad 2: Publicidad Interactiva y Experiencial



HORARIO:

COSTOS:

- Matrícula: _____
- Pago Mensual: _____
- Pago Diploma: _____

