

Meta TIKTOK ADS

2 meses

¡Impulsa tu
presencia en las
plataformas más
vibrantes del momento!

Descubre todos los secretos de
Meta y TikTok Ads con nuestro
curso especializado en Cimas.
¡Optimiza tus campañas y lleva tu
estrategia de publicidad a nuevas
alturas!



www.cimas.edu.pe



Virtual-Presencial

Inicio:
**ADMISIÓN
2026-I**



959 180 970

2 meses



Meta

Proporciona a los participantes las habilidades necesarias para planificar, crear y gestionar campañas publicitarias efectivas en las plataformas publicitarias de Meta (Facebook e Instagram) y TikTok. Los estudiantes adquirirán conocimientos prácticos sobre las estrategias publicitarias específicas de estas plataformas, así como las habilidades técnicas necesarias para maximizar el impacto de las campañas publicitarias.

Plan de Estudios

- DÍA 1: Introducción al Marketing Digital
- DÍA 2: Plataformas Publicitarias de Meta y Tiktok
- DÍA 3: Definición de Objetivos Publicitarios
- DÍA 4: Estrategias de Segmentación y Audiencia
- DÍA 5: Creación de Contenido Impactante
- DÍA 6: Configuración de Campañas en Meta
- DÍA 7: Configuración de Campañas en Tiktok
- DÍA 8-9: Gestión y Optimización de Campañas
- DÍA 10: Análisis de Resultados y Métricas Clave
- DÍA 11-12: Proyecto Final y Presentación



■ ACTIVIDADES CONTINUAS:

Foros de Discusión y Colaboración.
Sesiones de Preguntas y Respuestas (Q&A).
RECURSOS ADICIONALES.

HORARIO:

COSTOS:

- Matrícula: _____
- Pago Mensual: _____
- Pago Diploma: _____

